

23.98

fps®

NO. 21 / ENERO / FEBRERO 2013

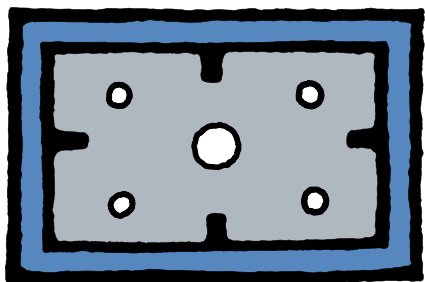
GACETA INFORMATIVA DE LA **AMC**. SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA S.C.

20 ANIVERSARIO AMC
CINEMA EOS DE CANON
PRESENTACION

LA MUERTE DE UN METODO
SUPLEMENTO ESPECIAL

7MO. SEMINARIO
DE EXPERIENCIA PARA PRODUCTORES

CARTELERA AMC
ENE / FEB

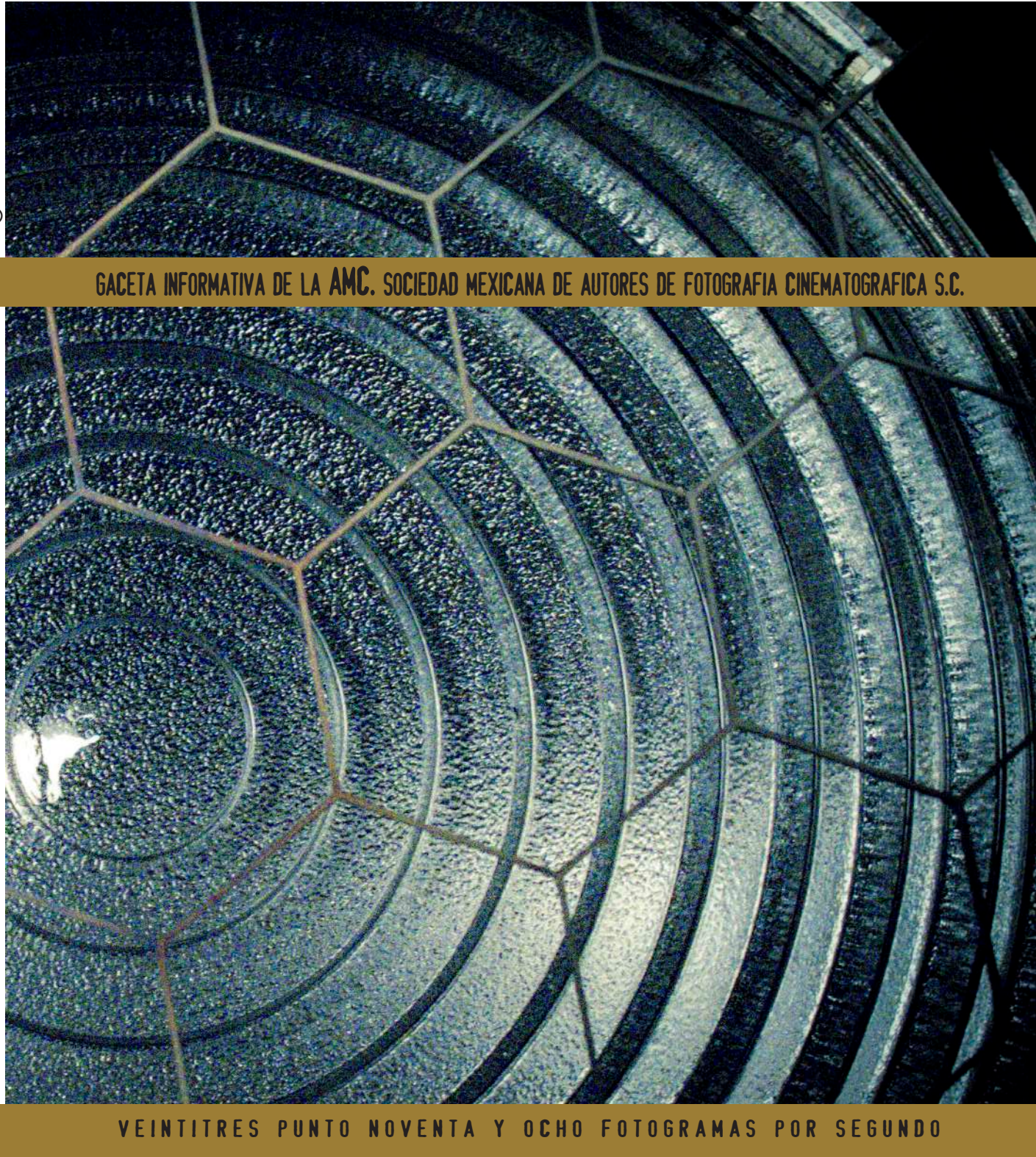


A M C

DISTRIBUCION ELECTRONICA GRATUITA

VEINTITRES PUNTO NOVENTA Y OCHO FOTOGRAMAS POR SEGUNDO

Foto cortesía: Claudia Mera O.



2013, NUEVA ERA.

Pareciera premonición o simple casualidad, pero este año el CES (Consumer Electronic Show) presentó lo que pareciera la nueva era de las pantallas y el nuevo estándar para los próximos años: 4K. Al rededor de 4096 x 3112 pixeles será considerablemente más información que los 1920x1080 pixeles del HD o los 720x480 de la TV estándar, es decir mucho, mucho más información por cada fotograma. La nueva era implicará tener considerable mayor espacio en los discos duros, tener sistemas de transporte de información más eficientes, rápidos y sobre todo una muy buena organización. Terabytes ya no será el único vocablo utilizado por los postproductores, al diccionario de tamaños se anexa el "Petabyte" es decir un poco más de mil Terabytes o una incontrolable masificación de información que podría desbordar cualquier flujo de trabajo mal diseñado.

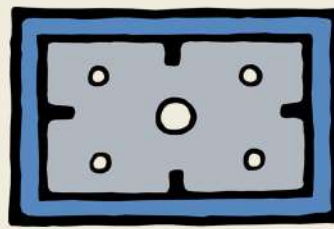
En el primer mes del 2013 se presentaron varias cámaras de 4K: C500, de Canon y se anunciaron la F55 y F5 de Sony, por lo que la actualización de los flujos de trabajo deberán crecer para poder utilizar y masterizar en 4K. Aunque en los años anteriores han existido tecnologías al rededor de 4K y 5K no fue hasta este 2013 cuando se presentaron las nuevas pantallas de consumo en 4K, tamaños descomunales entre las 80 y 110 pulgadas que implicarán tener contenidos producidos a mayor resolución. Ya veremos en los próximos años cual será el estándar en nuestro país, pero lo que si es un hecho es la necesidad de capacitación e implementación de flujos de trabajo eficientes para los altos volúmenes de información que se prevén con el trabajo en 4K.

Los retos tecnológicos ponen en desventaja a la producción generada en HD pensando en que la preservación y exhibición en los próximos años se estandarizará en 4K. Por ello es muy relevante pensar en que la preservación y masterización en 35mm puede llegar a ser una muy buena opción, sobre todo que hoy en día no existe disco duro que garantice los 100 años de preservación que el negativo en separación de color ofrece al acervo cultural cinematográfico. Es importante que hoy en día los productores también piensen en como preservar sus películas por lo menos en los próximos 25 años y procurar que la memoria colectiva se conserve a través del séptimo arte.

23.98_{fps}®

Juan José Saravia AMC
Coordinador de edición.
Presidente AMC
editorial@laamc.com

Foto cortesía: Juan José Saravia AMC



SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA A.M.C

20 ANIVERSARIO **AMC**

CÁMARA RENTA

chemistry 



FILMAred
PRODUCCION CINE DIGITAL



Talento
POST

EL MITO DEL **TOLOACHE**



DARK FACTORY
ENTERTAINMENT



El pasado 5 de diciembre, la **AMC**, celebró su **20 aniversario**, la cita fue en el Bar Mito Toloache ubicado en la Colonia Roma.

Los socios departieron con gente del medio del cine, tv y publicidad para festejar este importante evento para la sociedad.

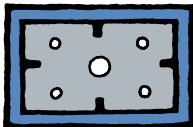
Al rededor de las 10 de la noche, **Juan Jose Saravia AMC**, el actual presidente de la sociedad, se acercó al micrófono y dijo algunas palabras sobre lo que han sido estos 20 años de trabajo realizado, así como los logros que han tenido tanto como Sociedad como para cada uno de los socios en lo individual. Al final agradeció la presencia de los asistentes a la fiestas.

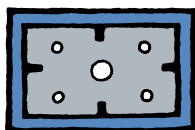
Después le cedió la palabra a **Henner Hofmann ASC, AMC**, quién en su momento fuera también presidente de la **AMC**. Henner agradeció la invitación y dijo estar muy contento de poder festejar los primeros 20 años de la sociedad.

Cabe destacar que esta fiesta no hubiera sido lo que fue gracias al trabajo realizado por **Tato Flores AMC**, quién encabezara la comisión para realizar este importante evento. Él junto con **Isi Safati AMC**, **Eduardo Vetty AMC**, **Carlos Diazmuñoz AMC**, **Oscar Hijuelos AMC** y los demás socios del Consejo Directivo, quienes ayudaron a conseguir que personas y empresas del medio nos apoyarán para llevar a buen termino este proyecto.

Finalmente, la **AMC** agradece los buenos deseos de todos y esperamos festejar 20 años más!!!

23.98





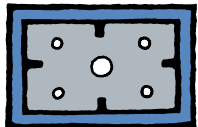


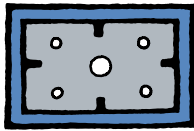
Carlos Díazmuñoz AMC y el trabajo en la AMC.

Ahora que la **AMC** cumple 20 años de trayectoria, uno piensa qué rápido pasan los años pero al mismo tiempo vemos la productividad que hemos logrado y nos enorgullecen todas las metas que la **AMC** ha realizado desde el año 1992. Gracias a **Henner Hoffman ASC, AMC; Emmanuel Lubezki ASC, AMC; Donald Bryant AMC, Xavier Perez Grobet ASC, AMC** y el mismo **Gabriel Figueroa AMC** que en paz descance, se ha logrado ya, una sociedad con prestigio mundial donde hoy, es un verdadero honor, sello de garantía en calidad y orgullo el pertenecer a la **AMC**.

En el inicio de la sociedad no manejábamos el internet y era sumamente difícil contactar y lograr reuniones frecuentes. El enterarse de nuevo equipo, compartir opiniones al respecto, era laborioso, ya que, las reuniones eran muy eventuales. La productividad alcanzada gracias a la “www”, ha hecho que esta plataforma sea la espina dorsal de la sociedad, donde ahora nos comunicamos prácticamente todos los días con metas y proyectos en beneficio de los colegas. La base de datos a nivel nacional se inició en el año 1997 gracias al esfuerzo de **Scott Siegel AMC, Oscar Hijuelos AMC** y un servidor.

Algo que también nos une mas a fondo, es la hermandad y carencia de celos profesionales entre los colegas para compartir conocimiento y el placer de sentarnos a platicar, ya que, tenemos un sin fin de cosas en común. Hemos tratado de unir a la mayoría de los colegas en el país con un solo





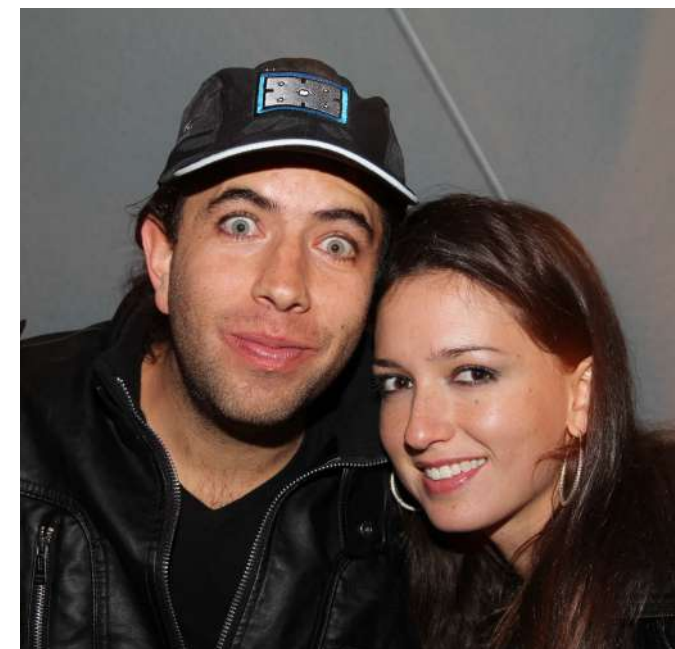
propósito: “**mejorar la industria cinematográfica en México**”. A pesar de algunos mitos que somos un sindicato, muchos colegas se han unido a la **AMC**.

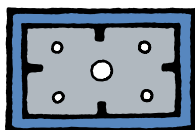
Esperamos seguir creciendo y apoyando la lucha de reconocimiento que se ha logrado en equipo e ir en contra de la cultura del país, el cual rige ser solitario y trabajar por uno mismo sin importar los demás. El beneficio más grande de la **AMC**, es el pertenecer a la federación europea de cinefotógrafos conocida como la **IMAGO**; donde colegas de varias sociedades y asociaciones de Europa y el mundo, luchan en conjunto para ejercer los derechos de autor y compartir experiencias laborales.

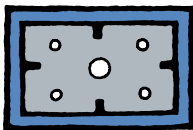
Esperamos continuar el crecimiento de la **AMC** con la ayuda de futuras generaciones de cinefotógrafos y gente de la industria que aprecian el esfuerzo de trabajar unidos para que México siga creciendo en la cinematografía mundial.

23.98









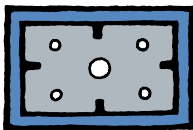
Juan José Saravia AMC y el compromiso de cumplir 20 años.

Recapitular nuestra historia nos abre a un entendimiento más amplio de quienes somos y evita cometer los mismos errores que nuestros antecesores. La experiencia que hoy adquirimos es en parte la historia de otros que han hecho lo mismo que nosotros y nos han encaminado a ser cada día más eficientes y mejores cinefotógrafos. Hoy nos toca a nosotros heredar los conocimientos a quienes vienen detrás así como nosotros aprendemos de aquellos que nos adelantan en experiencia.

Ser parte de una sociedad implica compromiso para compartir y aprender de todos, para procurar las mejores condiciones de trabajo y generar una sana competencia para que el oficio se perfeccione. Pertenecer a la **AMC** ha sido uno de los compromisos más importantes que he adquirido, compartir para generar una industria, procurar que todos tengamos oportunidad de aprender en los cambios tecnológicos y sobre todo mantenernos vigentes.

La popularización de cámaras y equipos de post-producción nos ha colocado como gremio, por más de una vez, en una situación comprometida y peligrosa. La competencia es cada día mayor, aunque siempre valdrá más la experiencia de trabajo que el costo de un equipo y por ello el trabajo de comunidad es muy importante. Pasar los conocimientos de una a otra generación es lo que puede llevarnos a un crecimiento como industria y debemos evitar la competencia sin escrúpulos. Es indispensable crear el sentido de comunidad y trabajo ético en pro de una industria cinematográfica capaz de ofrecer productos de alta calidad, es aquí en donde la **AMC** ha sido un espacio para los cinefotógrafos que ofrece conocimiento y fomenta la comunicación entre los socios y la comu-





nidad. Falta mucho trabajo por hacer, pero en 20 años de existencia este esfuerzo comienza a ser reconocido. El orgullo, responsabilidad y aprecio por portar las siglas **AMC** después de mi nombre representan para mi un esfuerzo personal y comunitario para lograr una gran industria cinematográfica y audiovisual. Me siento entusiasmado ya que nos acercamos a la madurez como sociedad, espero que los proyectos venideros continúen con la proyección nacional e internacional que orgullosamente hasta ahora hemos logrado y nos permita que más cinefotógrafos se unan activamente a los proyectos de la sociedad.

23.98









“Ya sea en película, en cinta magnética, ceros y unos o en el muro de una caverna; si se trata de personajes a través de sombras y color, habrá un cinefotógrafo.”

JAIME REYNOSO AMC



Nuestra pasión: Tus ideas.

equipment & film design

“TLATELOLCO”



CO-DP: Andrés León



Nuestro trabajo: Ayudarte a hacerlas realidad.

Cámaras, lentes, luces, grúas, plantas, dollies, cabezas remotas y equipo especial.
Todo lo que necesitas en un solo lugar.

México 5255 5659 7959 • Los Ángeles 818 729 8496 • España 34 91 632 6283
www.efd.com.mx • www.efdusa.net • www.efdspain.es

El pasado 14 de Enero, en la ciudad de México se presentó la nueva línea de cámaras y lentes para cine de **Canon**.

La presentación se llevó a cabo al rededor de la 8:00 PM, me sorprendió y a la vez me dio mucho gusto ver que la fila para la entrada era nutrida, lo cual me hace pensar que la gente está interesada, no solo en conocer los equipos, sino también en saber como funcionan e incluso en saber más de la tecnología en sí con la que fueron creadas estas cámaras.

Al centro del loby, estaban los diferentes modelos, algunas en "tripies" otras en un "dolly" listas para filmar. Cada una de ellas usaba alguno de los nuevos lentes que también estaba presentándose.

De pronto anunciaron que los invitados podíamos pasar a la sala a ocupar nuestros asientos alguno no perdieron la oportunidad de comprar sus palomitas y sentirse como en una proyección de cine normal. Yo especialmente sentí que estaba en la premiere de una película!

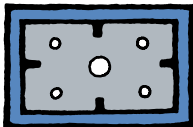
Después de unos minutos de espera, apareció en el podium **Eduardo Aguilar**

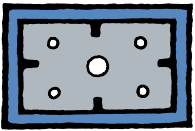


Cortesía de: Canon Mexicana

Manager de Canon Mexicana, quién primero agradeció la presencia de los invitados y presentó a **Yasuhiro Suzuki**, y a **Michael Choki**, quienes agradecieron a los presentes y hablaron sobre la trayectoria de la empresa tanto a nivel nacional como internacional, haciendo énfasis en el desarrollo de sus productos que esa noche los había llevado a la presentación de estos nuevos equipos.

La **C300** y la **C500** se presentaron como las cámaras reinas de la noche, con sus innovadoras características, ambas cámaras vienen con todo para lograr el gusto no solo de los cinefotógrafos sino de también de productores, directores y todos aquellos interesados en el mundo audiovisual.

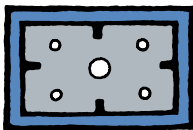




Al terminar la participación de **Yasuhiro Suzuki Presidente de Canon Mexicana**, y de **Michael Choki Vice-presidente de Canon Mexicana**, Eduardo explico un poco más sobre estas dos cámaras así como de la nueva línea de lentes.

Después presento a **Gustavo Caracciolo de Cinecolor México**, quienes se encargaron de llevar toda la parte de postproducción del proyecto hasta su salida en **DCP** el cual estábamos apunto de disfrutar. Gustavo primero dio un breve recuento de lo que ha sido Cinecolor en México y America Latina. Posteriormente, hablo sobre el

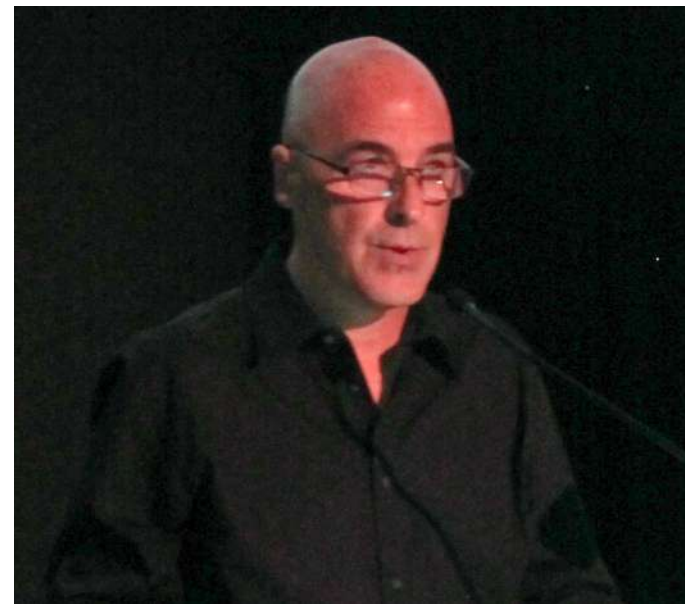




flujo de trabajo que se desarrollo para este proyecto, el cual en palabras suyas, pudo haberse terminado perfectamente bien en **4K**, sin embargo esto no fue así ya que el proyector de la sala solo soporta **2K**.

Finalmente Eduardo agradeció a todos los participantes, a sus “partners” y especialmente al Director de Fotografía **Fito Pardo AMC**, que con mucho gusto y entusiasmo participo en estas pruebas.

Las imagenes se veían muy bien, y para el público conocedor se hizo una versión con toda la información de lente, diafragma, exposición, temperatura de color, filtro, etc.



PAGINA ANTERIOR

ARRIBA IZQ. Cámaras y lentes de la nueva línea de Cinema EOS de Canon.

ARRIBA CENTRO. Eduardo Aguilar Manager de Canon Mexicana.

ARRIBA DER. Yasuhiro Suzuki Presidente de Canon Mexicana.

ABAJO. Cámaras y lentes de la nueva línea de Cinema EOS de Canon.

Cortesía de: Claudia Mera O.

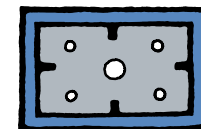
EN ESTA PAGINA

ARRIBA IZQ. Michael Choki Vicepresidente de Canon Mexicana.

ARRIBA DER. Gustavo Caracciolo de Cinecolor México.

ABAJO. Cámaras y lentes de la nueva línea de Cinema EOS de Canon.

Cortesía de: Claudia Mera O.



Para saber bajo que condiciones de luz, filtraje, lente, etc fueron hechas cada una de las escenas.

Una presentación interesante y que además hay que decir que todo esto fue producido por personal mexicano, teniendo como escenario a la Ciudad de México y con una calidad que no le pide nada a ningún otro lugar del mundo.

Finalmente diré que **Canon** esta dando de que hablar con sus nuevos equipos, y para mi se me antoja interesante el tema del **4K**, pues aun que las cámaras ya pueden hacer imágenes de esta calidad, aun hay en medio procesos que no lo soportan, también esta el tema del almacenamiento, o el poder filmar a altas velocidades, etc.

El **4K** esta comenzando a dar de que hablar y al parecer nadie se quiere quedar fuera de esta conversación.

Por mi parte no me queda más que observar como se va desarrollando este nuevo capítulo en materia de captura de imágenes.

23.98

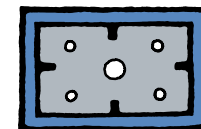


ARRIBA. Ricardo Tuma AMC, Eduardo Vertty AMC y Fito Pardo AMC.

ABAJO. Cámaras y lentes de la nueva línea de Cinema EOS de Canon.

Cortesía de: Claudia Mera O.





ARRIBA IZQ. Andrés Martines de Chemistry y Kenji Katori AMC.

ARRIBA CENTRO. Luis García AMC y Mauricio Menendez de Chemistry.

ARRIBA DER. Detalle de lente de la nueva línea de Cinema EOS de Canon.

ABAJO. Después de la presentación hubo una sesión en el lobby de la sala para que los asistentes pudieran resolver sus dudas sobre las cámaras así como de los grabadores y los flujos de trabajo, que en este caso Cinecolor Mexico desarrollo para estos equipos.

Cortesía de: Claudia Mera O.

SONY
make.believe

Sony trae para ti las nuevas **PMW-F55 y PMW-F5**

- Sensor 4K (4096x2160) S35mm (11.6M pixeles totales)
- F55 con shutter global
- 240fps a 2K en F55 y 120fps a 2K en F5
- Grabación RAW a 16Bits
- Formatos XAVC, SsIP y XDCAM
- 2 opciones en VF, LCD ó OLED
- Batería de olivino (carga en la mitad de tiempo y dura el doble que el tradicional ion de litio)
- Montura Sony FZ/PL
- 14 pasos de rango dinámico y Slog 2



Para mayor información visite: www.sonypro.com.mx

Color Cassettes S.A. de C.V.
Lafayette 49 Col. Nueva Anzures
Del. Miguel Hidalgo México D.F.
C.P. 11590
Tel.:
Mex: 01 55 10 84 23 00
Gdl: 01 33 31 22 79 14
Lada: 01 800 022 65 67
www.colorcassettes.com.mx
ventas@colorcassettes.com.mx

Viewhaus
Av. Guadalajara 850 Col. Chapalita
Guadalajara, Jalisco, C.P. 45040
Tel. 01 33 31 23 93 59 / 95 55

www.viewhaus.com.mx
juancarlos@viewhaus.com.mx

Av. Universidad núm. 989,
Despacho 201
Col. Del Valle
03310 México, D.F.
Tels. 55 55348068, 55 55347521

Video Track S.A. de C.V.
Av. Fundidora 501 local 118 PN
Monterrey, Nuevo León, C.P. 6410
Tel. 01 81 81 91 91 91
ventas@vitrac.com.mx

Magnum Audio y Video
Contacto: Antonio Casado
Calle Factor no. 18
Col. San José Insurgentes
Delegación Benito Juárez
C.P. 03900 México D.F.
Tel: 5615 7419 Email: acasado@magnumdigital.com.mx
www.magnumdigital.com.mx

Videoservicios S.A. de C.V.
Agustín Delgado 16
Col. Tránsito
Del. Cuauhtémoc
México D.F. C.P. 06820
Tel. 01 55 55 42 40 20
www.videoservicios.com.mx
gchmail@videoservicios.com.mx



4K

“La Muerte de un Método”



Se llama método (del griego meta (más allá) y hodos (camino), literalmente camino o vía para llegar más lejos) al modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o fin determinado.

En 1887, Hannibal Williston Goodwin, utilizó el material como soporte para la película fotográfica, con lo que revolucionó el campo de la fotografía y abrió el camino para el nacimiento del Cine. Es por esa razón que se conoce al cine popularmente como el celuloide. Años más tarde Kodak se pelearía la patente.

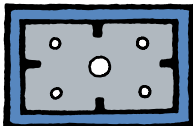
El celuloide fue usado como soporte cinematográfico hasta el año 1940. A partir de ese año comenzó a usarse triacetato de celulosa, con lo que se evitó el alto peligro de incendios en los cines y en los almacenes de películas.

-¿Recuerdan la CINETECA 1982?- En la actualidad el triacetato de celulosa está siendo sustituido por el poliéster por ser este material más económico...

El camino del celuloide como método para la obtención de imágenes está acabando, de eso quisiera hablar, no ya con el afán de sostenerlo, defenderlo, conservarlo, pues la maquinaria inmensa del mundo digital está andando a pasos agigantados.

El tiempo se acaba para este material y le da paso a la virtualidad de los datos digitales. Hoy en día la producción y la proyección de las películas está migrando al mundo digital, cada día hay menos proyectos nativos en el viejo soporte del 35mm, si bien por su naturaleza es de los métodos más eficaces a nivel técnico para la obtención de una imagen, es cara y polutiva a la vez, Kodak está en quiebra o eso se dice y la migración al igual que muchas empresas a los soportes digitales, es un hecho.

Quisiera como muchos fotógrafos no asistir a sus funerales, quisiera que perdurara el método como un trabajo de excelencia ó de elite, para así poder escoger la forma en como queremos que se vean nuestras imágenes, a muchos nos siguen gustando los resultados de estos procesos engorrosos polutivos y en cierta manera inciertos, la fragilidad en cierta forma del proceso y el manejo más humano de la elaboración de una imagen.



Creo yo que cualquier fotógrafo, cineasta, del siglo pasado tiene en su memoria varios recuerdos del celuloide, hay que hacer un legado a las nuevas generaciones del iPod , del internet y del HD de lo que constituyo esta experiencia creativa, en el manejo de un método que en su momento fue la cúspide de la tecnología en lo que se refiere a la creación de imágenes.

Hoy en día las posibilidades de seguir trabajando con celuloide se cierran cada vez más, es mas caro, mas incierto y mucho más lento todo el proceso.

El trabajo digital está dando muy buenos resultados, la calidad de los sensores se está mejorando y los problemas en almacenamiento y postproducción cada vez son menos, la gente que hace cine se acostumbra día con día a trabajar en este nuevo mundo y surgen nuevos puestos de trabajo acomodando los nuevos requerimientos del sistema digital a nuestro quehacer en set en pre y post-producción.

Creo tenemos que aprender entre todos a diseñar, producir y post-producir con este nuevo método, la comunicación entre el fotógrafo y la producción es de mucho mayor envergadura pues según que película tengamos entre las manos las decisiones de cómo queremos que se vea a final del día depende no solo del dinero que se invierta en ello si no la manera de optimizar esos recursos con toda esta nueva tecnología; que aparatos usar y como usarlos. Nuestro honorable publico, esta acostumbrándose a ver las imágenes digitales con más familiaridad.

La idea es unir voces que generen este documento que no es la idea retrograda de que el cine permanezca tal y como lo hemos venido haciendo, al contrario es darle su lugar dentro de nuestra historia, y hacer una reflexión de bienvenida a los nuevos métodos y sistemas, que la gente que lo lea conozca nuestras experiencias y anécdotas y se enteren que es lo que este método nos brinda en su momento, en la búsqueda de dejar en imágenes algo de nuestros sueños, algo de nuestras ideas, algo de nuestra vida.

Hoy estamos inmersos en este nuevo mundo con muchas expectativas y ávidos de aprender a caminar en este nuevo entorno muy pocos de mis conocidos o casi ninguno tiene planes para filmar con celuloide, en nuestro país ya no existen las condiciones para seguir en este camino, así como las tiendas de película fotográfica ya no existen ofertas de laboratorio y post-producción de materiales filmados.

Hoy por hoy me sigo maravillando de las imágenes provenientes de un pedazo de celuloide con haluros de plata, es una experiencia que si bien no tiene la perfección del digital posee el error, que nos acerca mas a lo humano.

Se ha ido perdiendo la mística en el set y creo es de las cosas que hay que recuperar, el respeto por el tiempo en el cual la cámara esta corriendo, sean datos o película tenemos que estar consientes de que ese tiempo es endonde existe la magia y que son instantes que pueden llegar a ser irrepetibles y únicos. Existe un malentendido muy grande en cuanto a este tema pues se piensa equivocadamente que el digital nos da la posibilidad de malgastar ese tiempo y tirar y tirar minutos inservibles que al final se vuelven horas de material sin pulso, sin corazón y sin alma.

En mi anterior viaje anecdótico tratando de dejar constancia de este cambio elabore un ensayo que me dio pie a seguir con este discurso, este ensayo se llama “Entre la luz y la sombra”, el cual esta acabado en un 99 % solo falta que alguien quiera editarlo, pero descubrí en él, las ganas inmensas que tiene la comunidad cinematográfica de expresar sus experiencias, entreviste a unos cuantos de ustedes y la experiencia fue realmente gratificante y aleccionadora, hoy para este nuevo documento he incrementar su participación les propongo que me manden sus escritos, así el abanico de ideas será mucho mas amplio y los que tengan ganas y tiempo podemos agendar citas para una entrevista más amplia.

Pero no puedo caer en romanticismos y ambigüedades, hoy por hoy las fotografías y las películas pertenecen al mundo del pixel.

Estoy por emprender un nuevo viaje anecdótico, quiero con la ayuda de ustedes, hacerle honor a este viejo método, antes que las miserias del olvido lo arrojen al cajón de los recuerdos, yo con mi experiencia, poca o mucha, intentare darle el lugar que se merece, intentare buscar mis experiencias mas personales con el método, para recordarlo en su nivel, para acordarme de donde nació mi amor por el cine, yo aprendí el quehacer fotográfico con la película, con los químicos, con el cuarto oscuro, realice varios de mis trabajos en cine con películas de 16mm y 35mm, y las revele y dosifique el color sin la ayuda del intermedia digital. La tarea de hoy es aprender de este nuevo mundo y utilizarlo para lo mismo, contar historias, pero creo que los que aprendimos a hacerlo con el celuloide tenemos la misión de integrar ese mundo en el nuevo, aplicando las formas y normas que teníamos ya que en si, el quehacer cambia de método, pero no de fondo.

Creo que le debemos al celuloide un lugar y creo que antes de que se deje de usar sería bueno como mínimo recordarlo.

A manera de ejemplificar lo que solicito de ustedes les platicare una experiencia:



CRONICA DE UN PLANO SECUENCIA

En mis años de estudiante ya finalizando la carrera en el CCC, me vi envuelto en un viaje maravilloso, una película con el Maestro Arturo Ripstein, le llamaron a uno de mis colegas de generación el Fotógrafo Claudio Rocha para filmar la película "Principio y Fin" el a su vez me llamo para ser su operador. Con las ganas y los sueños a flor de piel y con la ilusión de hacer una película con un gran director me lance a operar la película, ésta casi en su totalidad, estaba diseñada para rodarse en plano-secuencia, los cuales de por si complicados subían su nivel de complejidad día con día, llego el día de hacer el ultimo plano de la película, el plano se pensó para rodarlo con steadicam, pero tenía un grave problema, el steadicam está diseñado para soportar magazines de 400 ft, como máximo, pero la duración de la toma exigía un magazine de 1000 ft, se intento rodar con el steady pero el peso vencía al operador, dos veces se intento hacer así y Arturo decidió que lo tendría que intentar yo cámara en mano, había que subir varios pisos de escaleras y la acción de los personajes era un complejo deambular por pasillos y cuartos incluyendo el suicidio de cada uno de ellos en diferentes pisos, el trazo escénico era complicado y por la acción de los personajes quedaban muy pocos puntos ciegos para esconderse de la vista de la cámara....

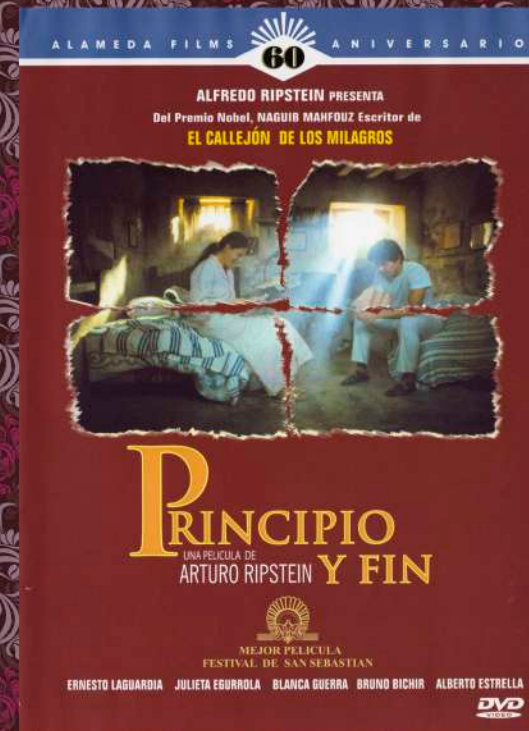
Hicimos algunos ensayos con view-finder para ajustar trazo y iluminación y en el tiempo que ponían luces yo me dediqué a memorizar cada uno de mis pasos, a contar los escalones a llevar mentalmente la toma con sus curvas, subidas y bajadas, todo esto con un walkman de cassette con la música del final retumbando en mi cabeza, el sonido tenía que hacerse con un boom inalámbrico y la cámara llevaba un control inalámbrico para foco y diafragma, pero solo se podía alimentar uno de los dos no me acuerdo porque razón, (de hecho, la única falla del plano que es como a la mitad, sucedió al cambiar este control de uno a otro y el diafragma se abre y se cierra involuntariamente, error que se consiguió resolver para la segunda toma).

La primera toma con todo y error está en la película ya que como muchas veces sucedía con Ripstein, la primera era la buena, además fue muy emotiva, pues al terminar el plano con las piernas y brazos temblándome y empapado de sudor me abraza de Ripstein y comenzamos a llorar.

Al terminar el día llegó el productor Don Alfredo Ripstein y me dijo que me había ganado una semana extra de pago por el plano secuencia.

Para mí fue un honor y una experiencia inolvidable realizar este plano ya que constituyó el inicio de una relación que se extendería a lo largo de varias películas con el Maestro Ripstein, y a creer en la magia que envuelve el hacer cine y sobre todo me quedo una fijación por hacer cámara en mano.

Esta experiencia que marco mi vida se la debo al celuloide a su peso y significado, a tener el tiempo contado de un magazine de 1000 ft, a estar en cuerpo y alma dedicado a conseguir el sueño de hacer cine.



Para finalizar quedo a la espera de sus colaboraciones, creo que entre todos podremos hacer un buen documento de memoria y que a manera de album familiar recordemos al abuelo, que siempre tiene algunas palabras de sabiduria, de buenos recuerdos y de alegrías que nos han llevado por este singular camino. Tambien serán bien recibidas las nuevas experiencias con el digital, ya que es nuestro momento, el ahora es importante compartirlo para trabajar con este nuevo método, para domarlo, se que es difícil por los cambios repentinos y su evolución acelerada, pero hagamos de este camino algo más amable. Que este año sea de muchas imagenes compartidas, mucho trabajo y mucha luz...



"EL EVANGELIO DE LAS MARAVILLAS"

lamuertedeunmetodo@outlook.com
ggranillo63@hotmail.com
www.guillermogranillo.com
CEL. 55 3220-0461

Del 28 al 30 de Noviembre del 2012, se llevó a cabo la séptima edición del **Seminario de Experiencia para Productores**, organizado por **Cinergica y José Antonio Elo**, y con el apoyo de **CTT Exp. & Rentals**.

Esta vez el seminario se realizó en el **Cine Lido**, ubicado en la librería del **Fondo de Cultura Económica**, en la Colonia Condesa. Sin duda alguna una sede muy “a doc” para este tipo de eventos.

Como cada año el seminario se centra en un tema específico del cual se desprenden una serie de platicas-conferencias en donde los invitados platican sus experiencias y conocimientos al respecto.

Este año toco hablar de la Postproducción. Con todo un tema muy amplio, del cual pueden hacerse no solo uno sino varios seminarios seguidos y aun así faltaría tiempo para platicar de todo lo que hay en torno a este tema.

Después de tener el guión listo, la Postproducción se puede decir que es el 3ro y último paso después de la Preproducción y el Rodaje, antes de tener la película terminada, aun que en muchos casos la gente que supervisa los procesos de postproducción, sigue trabajando aun después de estrenada la película en las salas, pues esto depende del plan de distribución que tenga cada proyecto. Algunos solo llegan a las salas de cine en festivales, otros pasan a las salas de cine comercial y otros más llegan al DVD, BlueRay, Internet, TV, etc.

Aun que el proceso de postproducción comienza formalmente en el momento de terminada la edición, actualmente y con todos los cambios tecnológicos que suceden día a día. Cada vez es más indispensable tener el contacto de un postproductor desde antes del inicio de rodaje, es decir, desde que se esta en etapa de preparación. Pues en esta etapa es donde se decide que equipo y formato será el más adecuado para el proyecto. Y si pensamos que el Postproductor será el que

7MO. SEMINARIO DE EXPERIENCIA PARA PRODUCTORES

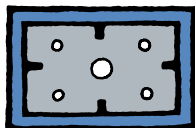
**7° Seminario
de Experiencia para Productores**

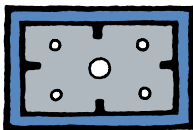
Cineteca Nacional Ciudad de México 28, 29 y 30 de noviembre de 2012
de 9:00 a 15:00 hrs.

“Postproducción”

Cuota de recuperación \$1,200 / estudiantes \$600. Cierre 23 de noviembre o al agotar cupo.

CINETECA NACIONAL CTT EXP. & RENTALS Centro Universitario de Estudios Cinematográficos





cuide y lleve este material hasta su proyección y distribución, lo mejor es que este enterado de estas decisiones pues el (ella) pueden por un lado aconsejar que es lo mejor para cada película, y por el otro pueden prever ciertos eventos que suelen suceder una vez que se tiene la edición de la película.

Por ello algunos de los temas que se tocaron fuero:

- El Productor y el Director ante la postproducción
- El Director de fotografía y la postproducción
- Supervisión de la postproducción
- Edición de imagen
- Edición de sonido

- Efectos especiales visuales y sónicos
- Corrección de color
- Masterización y entregables
- Laboratorio
- Presupuesto de la postproducción... etc.

No cabe duda de que el proceso de la postproducción contiene muchos procesos que según las características del proyecto pueden llevarse a la par o uno tras de otros. Pero siempre con miras a llevar la película hasta la el disfrute del espectador que habita en las salas de cine y hoy en día aun más pues cada vez son más los espectadores que viven detrás de una

PAGINA ANTERIOR

Poster alucivo al Seminario.

Cortesía de: Cinergica y José A. Elo.

EN ESTA PAGINA

Vista del Cine Lido, cede del Seminario.

Cortesía de: Claudia Mera O.

SIGUIENTE PAGINA

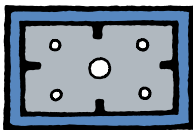
IZQ. Diego Ros y Keila Ferrer.

ARRIBA DER. Carlos Morales.

ABAJO DER. Tlacateotl Mata y José A. Elo.

Cortesía de: Claudia Mera O.





pantalla de computadora, celular o cualquier otro tipo de dispositivo con conexión a internet principalmente.

A donde nos llevarán los avances tecnológicos? Eso es algo que yo desconozco y que pocos pueden llegar a tener una idea, lo que si es claro es que el Postproductor debe adecuarse a estos cambios y adecuar los procesos de post-producción que lo requieran, pero sin perder de vista ni descuidar la calidad de la película, no importa en que o donde se vaya a proyectar.

23.98

**DIRECTORIO**

COORDINACION Y DISEÑO EDITORIAL
JUAN JOSE SARAVIA AMC

COORDINACION Y DISTRIBUCION
CLAUDIA MERA OLGUIN

CONSEJO DIRECTIVO AMC

JUAN JOSE SARAVIA AMC
PRESIDENTE

CARLOS DIAZMUNOZ AMC
VICEPRESIDENTE

OSCAR HIJUELOS AMC
VICEPRESIDENTE

DONALD BRYANT AMC
TESORERO

JAIME REYNOSO AMC
SECRETARIO

FITO PARDO AMC
VOCAL

www.cinefotografo.com
www.laamc.com

EQUIPO TECNICO Y COLABORADORES

JUAN JOSE SARAVIA AMC

INICIATIVA AMC

RICARDO CERDAN

CLAUDIA MERA O

JORGE MONTALVO AGUIRREBEITIA

EDUADO SAN MARTIN

ESPECIALES

GACETA INFORMATIVA DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE
FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA SC

PUBLICACION ELECTRONICA BIMESTRAL
DERECHOS RESERVADOS
04-2009-120312595300-203

SUGERENCIAS

editorial@laamc.com

SUSCRIPCION GRATUITA

www.cinefotografo.com/23.98/registro/

MEXICO



SINOPSIS.

Eva Sagarrondo es una famosa escritora de libros de pareja, quien ya no cree en el amor para siempre... y está dispuesta a probar que su teoría de que la relación ideal para la mujer moderna es ponerle fecha de expiración al romance -- y así evitar corazones rotos. Adam di Melo es un italiano romántico que está en México gracias al amor -- ¡pero con el corazón roto gracias a los libros de consejos de Eva! Juntos se embarcarán en una aventura de 31 días que cambiará la vida y la visión del amor que ambos tienen.

CARTELERA AMC

Título Original: **31 DIAS**

Año: **2012**

Duración: **92 min.**

País: **México**

Director: **Erika Grediaga**

Guión: **Erika Grediaga**

Música: **Uriel Villalobos, Abigail Vázquez**

Fotografía: **Stephanie Martin**

Productora: **Academia de Cine de Guadalajara (ACINEG) / Instituto de Tecnología de Información de Jalisco (IJALTI) / Goliat Films.**

Elenco: Irán Castillo, Lorenzo Balducci, Alejandra Gollas, Jose Antonio Gaona, Karla Souza, Magdalena Caravalló, Alberto Agnesi, Pedro Mira, Ivette González Valencia, Víctor Arturo Amezcua Serrano, Mónica Gorbea, Alejandro Torres Menchaca, Erendira Farga, Diego Cohen, Martina Medina Amezcua, Carlos Hugo Hoefflich de la Torre, Gloria Calzada, Isabel Lascuráin, Luz María Zetina, Consuelo Duval, Roberto Zamarripa, Oscar Gorbea, Lupita Hernández Mayoral, María Lourdes Gómez Ibarra, Mario Norberto Montes Zavala, Agni Ibrahim González Camacho, Francesco Roder

<http://www.filmaffinity.com/es/film127202.html>



SINOPSIS.

En un sótano oscuro Norma escucha su voz y la de Everio en una vieja grabadora Ampex. Cada que él vuelve a bajar la detiene.

Han estado platicándose sus vidas, varias veces las conversaciones grabadas terminan coincidiendo con las charlas que ellos sostienen.

Lo que le preocupa a Norman es que hasta ese día no conocía a Everio y lo último que escucho fue que él la ahorcaba.

CARTELERA AMC

Título Original: **LA ABOLICION DE LA ESCLAVITUD**
Año: **2009**
Duración: **92 min.**
País: **México**
Productora: **Sobreviviente Films**
Director: **Jesús Magaña Vázquez**
Guón: **Jesús Magaña Vázquez**
Basada en la novela de: **José Agustín**
Productores: **Jesús Magaña Vázquez y Jorge Aragón**
Director de Fotografía: **Alejandro Cantú**
Dirección de Arte: **Lizette Ponce**
Edición: **Gabriel Mariño, Edna Herrea**
Post Productor: **Pedro de la Garza**
Supervisión Musical: **Herminio Gutierrez**
Diseño de Sonido: **Pablo Valero**
Productora Ejecutiva: **Tatiana Graullera**
Productores Asociados: **Epigmenio Ibarra y Georgina Terán Gilmore**
Con el Apoyo de: **Argos Comunicación, Equipment & Film Design y Boomdog Studios Interlomas**

Reparto.

Humberto Busto y Aislinn Derbez

<http://aboliciondelapropiedad.com>



SINOPSIS.

Los habitantes de "Cuates de Australia" enfrentan cada año a la muerte, evadiendo la sequía que los asecha. Mientras la comunidad se ve obligada a realizar un éxodo, el ejido queda abandonado y poco a poco los animales del desierto se apoderan del lugar. Ellos esperan las primeras gotas de lluvia para retornar.

Título: **CUATES DE AUSTRALIA**

Genero: **Documental**

País: **México**

Fecha de producción: **2011**

Duración: **90 min**

Idioma: **Español**

Formato: **35 mm**

Sonido: **Stereo**

Color: **Color**

Director: **Everardo González**

Productores: **Martha Orozco**

Guión: **Everardo González**

Director de Fotografía: **Everardo González**

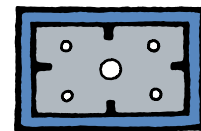
Editor: **Felipe Gómez / Clementina Mantellini**

Sonido: **PabloTamez**

Diseño Sonora: **Matías Barberis**

Compañías Productoras: **CIENEGA DOCS SA DE CV, FOPROCINE, CON APOYO DE TRIBECA FILM INSTITUTE / JANVRIJMAN FUND / FONCA**

<http://www.cienegadocs.com>





SINOPSIS.

Leandro y Odón quieren ser obregonistas y van al norte en una cebra –que encontraron en un circo diezmado– creyendo que es un caballo “gringo”. Durante su viaje, tienen diversas aventuras: escapan de mujeres que los esclavizaron; conocen al general Quesada que quiere fundar una República nueva; se pierden en el desierto, etc. Cuando lleguen con los obregonistas, un coronel cree que son espías de Pancho Villa y les pide una prueba de fidelidad a Obregón que cambiará su destino.

CARTELERA AMC

Título: **LA CEBRA**

Género: **Comedia**

Formato: **35 mm.**

Duración: **100 min.**

Casa productora: **Cinemágico Producciones**

Coproductores: **FOPROCINE y**

Estudios Churubusco Azteca

Lugares en donde se filmó: **Baja California, Guanajuato, Hidalgo y Puebla**

Director: **Fernando J. León R.**

Productora: **Socorro Méndez**

Escritor: **Fernando J. León R.**

Fotógrafo: **Martín Boege AMC**

Diseño de producción: **Alisarine Ducolomb**

Directora de arte: **Shantal Franceschi**

Diseñadora de arte: **Alisarine Ducolomb**

Casting: **Elvira Richards**

Diseñador de vestuario: **Adolfo Cruz Mateo**

Edición: **Oscar Figueroa**

Diseño sonoro: **Miguel Ángel Molina**

Música original: **Julio de la Rosa**

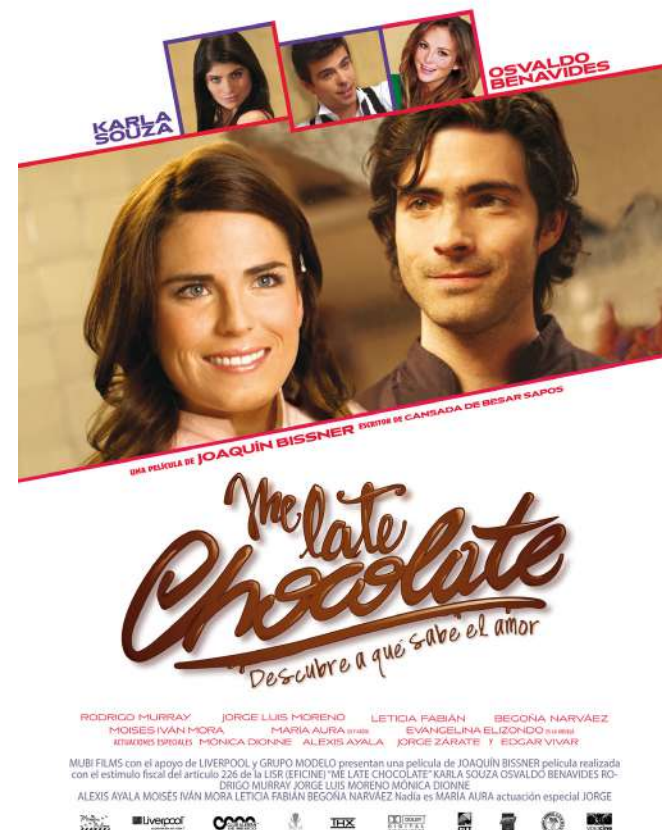
Sonido directo: **Pablo Tamés**

Postproducción: **Carlos Espinoza**

Reparto.

Harold Torres, Jorge Adrián Espíndola, La cebra, Leticia Huijara, Humberto Elizondo, Raquel Pankowsky, Jesús Ochoa, Julián Villagrán, Manolo Solo, Paulina Gaitán, Alejandra Ley, Graciela Orozco, Tomás Rojas, Hermán López, Raúl Adalid, Héctor Holten, Alejandro Caso

<http://www.lacebrafilm.com>



SINOPSIS.

Moni pierde en un accidente a Xavi, su celoso y posesivo novio. Ella decide concentrarse en su tesis final de repostería, creando un chocolate, para mitigar su dolor por el fallecimiento de su prometido. Sus amigas intentan que Moni rehaga su vida y salga con muchachos. Cuando ella lo hace, la aparición de Xavi, como una visión alucinante de Moni, la asusta y provoca divertidas situaciones. No es un fantasma, es la mente de Moni que le juega traicioneramente en una especie de shock postraumático. La llegada de Alex, su nuevo ase-

sor de tesis, empeora la situación de Moni, quien se enamora de él. Enredos y confusiones se desatan con las apariciones de Xavi y su nueva relación amorosa, provocando el rompimiento situaciones de amor y desamor. Hasta que al final el amor vence pese a todo y la joven pareja se junta de nuevo en un paradisíaco final volando en globo aerostático sobre las pirámides de Teotihuacán.

Título: ME LATE CHOCOLATE

Compañía Productora: MUBI FILMS S.A. DE C.V.

Guión y Dirección: Joaquín Bissner

Productores: Joaquín Bissner y Pablo Castro Mussot

Productor Ejecutivo: Pablo Castro Mussot, Joaquín Bissner, Vanessa Mateos

Director de Fotografía: Carlos R. Diazmuñoz AMC

Dirección de Arte: Fernanda Guerrero

Diseño de Vestuario: Natalia Seligson

Sonido Directo: Antonio Diego Hernández

Música Original: José Antonio "Petro" Farías

Edición: Sigfrido García Joaquín Bissner

Distribución Internacional: Videocine, Pantelion

Reparto:

Karla Souza, Osvaldo Benavides, Rodrigo Murray Maria Aura, Edgar Vivar, Evangelina Elizondo, Mónica Dionne, Alexis Ayala, Jorge Zárate, Jorge Luis Moreno, Ariel Galván, Luis Gargía (futbolista), Joaquín Bissner, Begoña Narvaéz, María Prado, Moises Iván Mora, Sergio Jurado, Mary Paz Matta, Claudio Guerra, Leticia Fabián.

<http://www.melatechocolatelapelicula.com>



SINOPSIS.

Al perder lo más importante de su vida, el tiempo se detiene para Pilar. El presente se mezcla con el pasado sumergiéndola en su propio mundo. Un drama centrado en la encrucijada de estar vivo sin la presencia de la persona que le da sentido a la propia existencia.

Título: NOS VEMOS PAPA

Género: Drama

Clasificación: B

Duración: 89 minutos

Guión y Dirección: Lucía Carreras

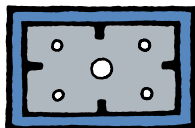
Estreno comercial: 18 ENERO 2013

Productoras: Machete Producciones, Balero Films, Novilunio Producciones, Detalle Films, EFICINE (Película realizada con el Estímulo Fiscal 226 de la LIRS)

Reparto.

Cecilia Suárez, Arturo Barba, Gabriela de la Garza, Moisés Arizmendi, Verónica Langer, Marcelo D'Andrea.

<http://www.nosvemospapa.com/index.html>



SI TE INTERESA RECIBIR CADA 2 MESES ESTA GACETA
ESCRIBENOS A:

editorial@laamc.com

O REGISTRATE EN:

www.cinefotografo.com/23.98/registro/

23.98 ES UNA PUBLICACION BIMESTRAL GRATUITA.

EN LA AMC NOS INTERESA TU OPINION Y QUEREMOS SABER QUE ES LO
QUE TE INTERESA CONOCER SOBRE EL ARTE DE LA CINEFOTOGRAFIA.

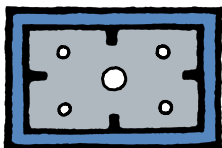
SI TE INTERESA SER PATROCINADOR DE LA AMC O ANUNCIARTE EN
23.98 ESCRIBENOS.

REENVIA ESTE PDF A QUIEN CREAS QUE LE PUEDA INTERESAR.

MEXICO DISTRITO FEDERAL

ENERO 2013

23.98
fps®



A M C

SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA SC

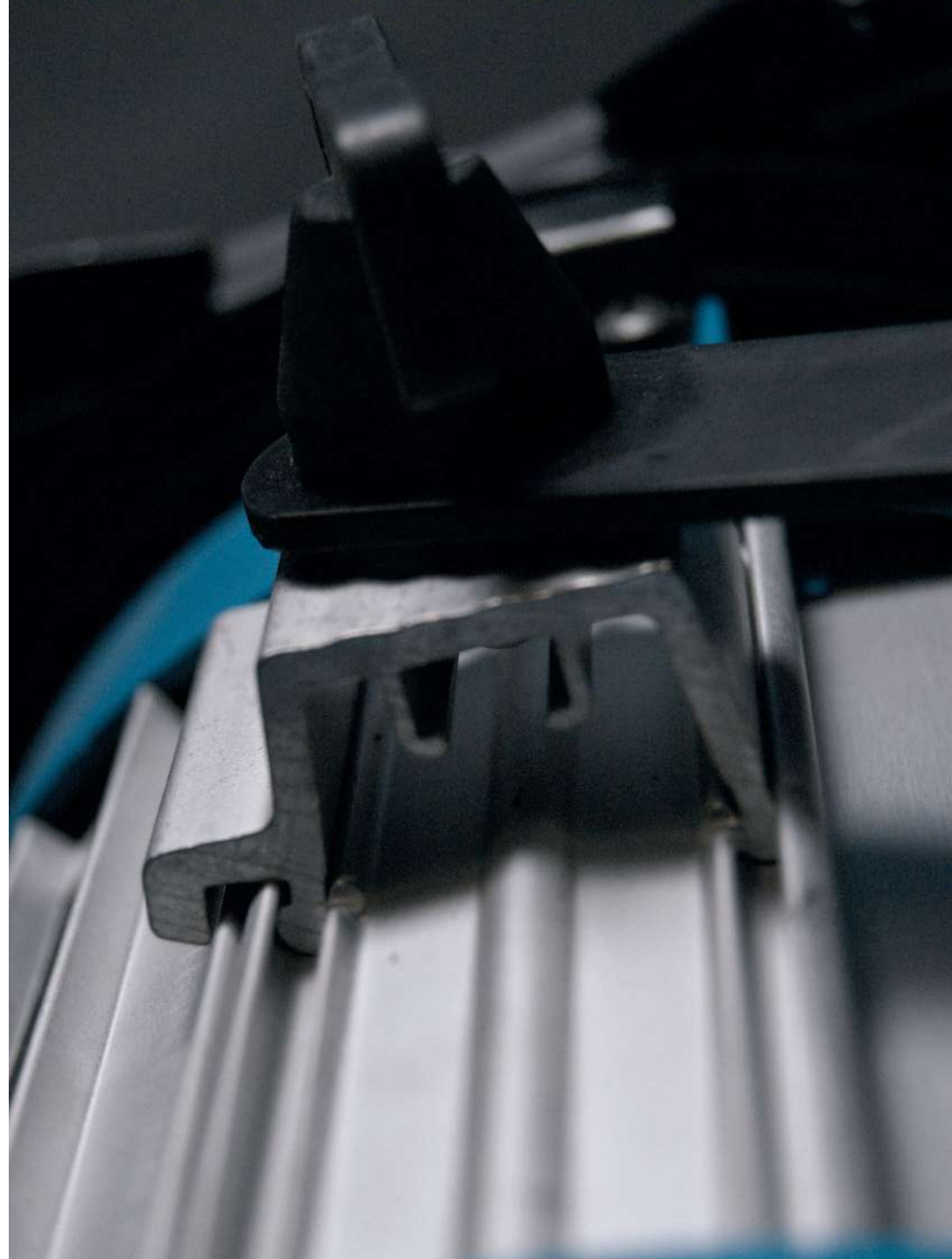


Foto cortesía: Claudia Mera O.