

23.98

fps®

NO. 4 / MARZO 2010

GACETA INFORMATIVA DE LA **AMC**. SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA S.C.

MUJERES TRAS LA CAMARA

HILDA MERCADO AMC

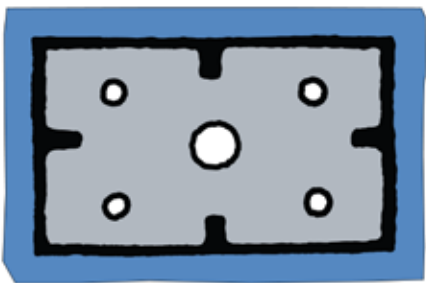
JUAN SEBASTIAN BARBERA

HISTORIAS PINTADAS Y CUENTOS DE AMOR

DURANGO RENACE

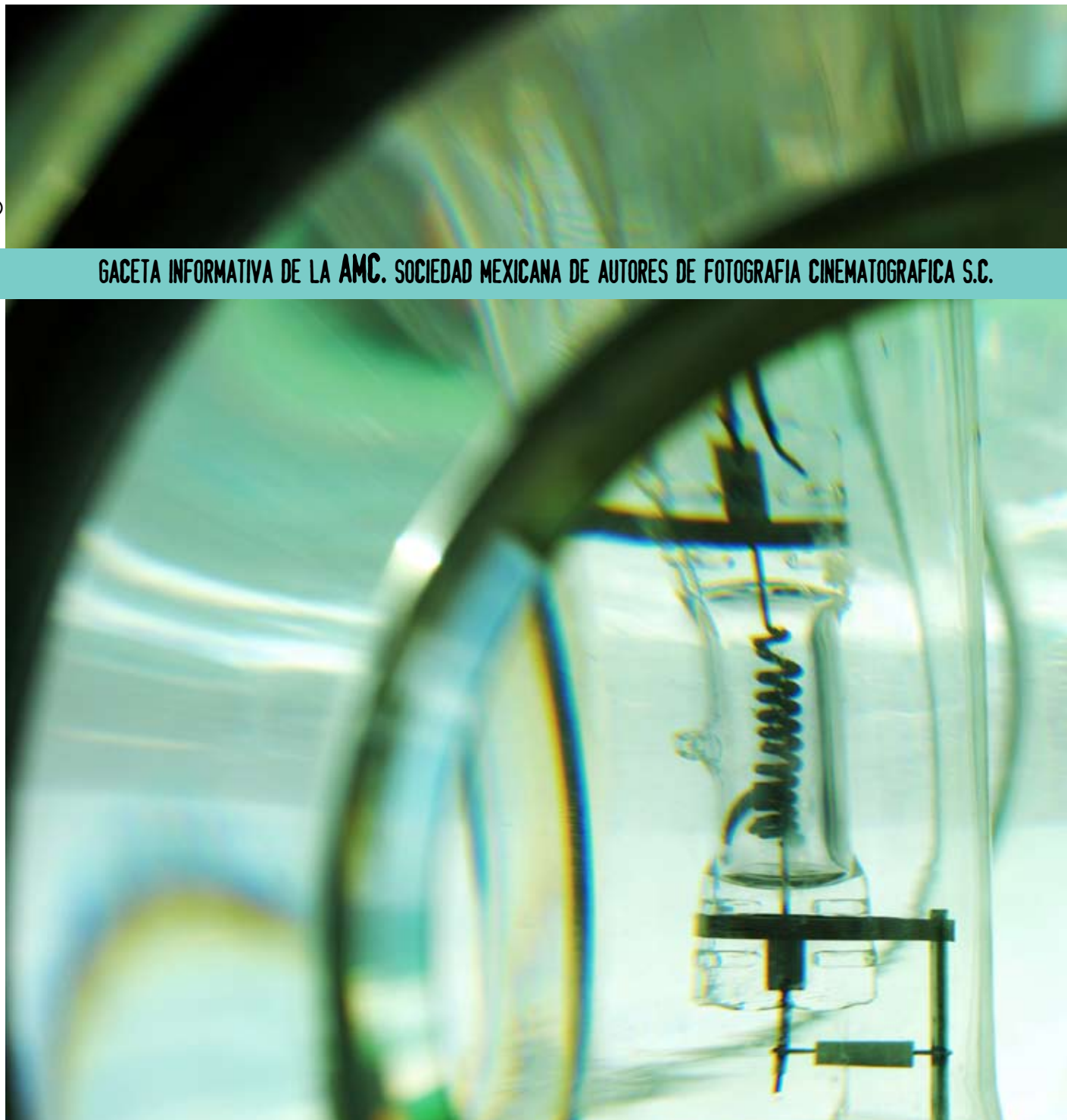
DOCUMENTACION DIGITAL

CODECS



A M C

DISTRIBUCION ELECTRONICA GRATUITA



VEINTITRES PUNTO NOVENTA Y OCHO FOTOGRAMAS POR SEGUNDO

Foto cortesía: Juan José Saravia AMC

El 2010 continúa y las celebraciones del Centenario y Bicentenario han puesto en diversas pantallas un sin número de proyectos realizados por directores de fotografía asociados a la AMC.

El 2010 seguramente será recordado para muchos por ser un año que aparentemente esta en plena recuperación económica, un año de apostar a nuevos proyectos, año de espera a ansiados estrenos y para algunos cinefotógrafos como **Lorenzo Hagerman** y **Eric Goethals AMC** será recordado el 2010 por ser el año en que un proyecto en el cual participaron fue nominado al Oscar. Sean asociados o no a la AMC, merecen el reconocimiento y la felicitación, ya que ambos fueron pieza importante para que la realizadora **Rebecca Camissa** fuese nominada al Oscar a largometraje documental por el proyecto *"Which way Home"*.

2010 esta siendo un año en el cual el cine en México necesita acomodarse y madurar para que todos los proyectos rodados en los últimos meses tengan cabida en distribución y una buena exhibición, esperamos que estos proyectos sean una buena ventana nacional e internacional de todos los cineastas y en particular de los cinefotógrafos nacidos o adoptados como Mexicanos.

23.98

Juan José Saravia AMC
Coordinador de edición.
Vicepresidente AMC

editorial@laamc.com

Foto cortesía: Juan José Saravia AMC

Por Claudia Mera O.

El pasado jueves 4 de Febrero del 2010, se proyectó el documental **“Woman Behind the Camera”** de la directora **Alexis Krasilovsky** en la sala Luis Buñuel del C.C.C. (Centro de Capacitación Cinematográfica), y contó con la presencia de **Hilda Mercado AMC**, quien fuera una de la entrevistadas en dicho documental.

Después de haber solucionado algunos problemillas con el equipo de la sala, la función comenzó.

Primero, **Henner Horfmann ASC, AMC** y actual director del CCC, hizo una pequeña presentación tanto del documental como de la invitada. Henner nos platicó que había visto este documental hacia un par de años en la ciudad de Los Angeles un 8 de marzo, (curioso por que los gringos no celebran el Día Internacional de la Mujer), también comentó un poco sobre el tema de la discriminación hacia las mujeres que trabajan en el medio cinematográfico, uno de los temas que toca este documental.

Después de haber visto el documental, Henner nos preguntó a los asistentes (estudiantes del CCC en su mayoría) cómo nos había parecido, yo por se una invitada externa y por mi cercanía a la AMC creí oportuno ser discreta, pero ahora que puedo y que han pasado ya algunos días de este evento pienso en retrospectiva, y estoy de acuerdo tanto con Henner como con Hilda en pensar que el documental es un poco exagerado en el punto de la discriminación hacia las mujeres cinefotógrafas debido quizá en mayor medida por que la realidad que viven los estadounidenses no es la misma que vivimos por lo menos aquí en México.

Como dijo Henner (y dice bien) *“los gringos son una sociedad que no se toca, una sociedad que se comunica mejor por e-mails que frente a frente”*.

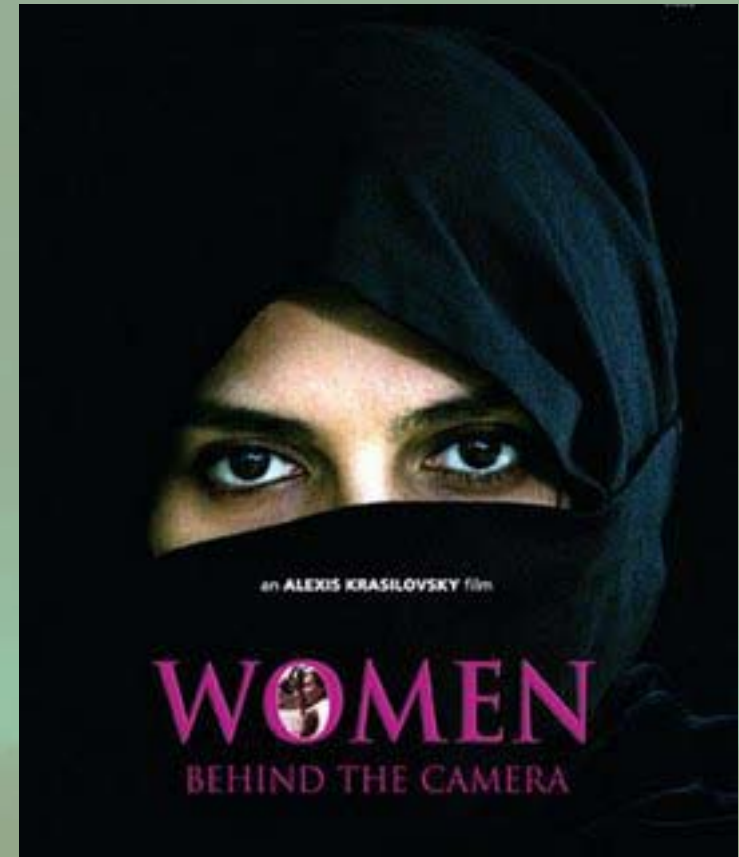


Foto cortesía: www.alexiskrasilovsky.com/films.html

Hila, comentó algo sobre esto y de igual forma esta de acuerdo con este tema, incluso comentó que ella a pesar de ser extranjera y mujer no había tenido ese tipo de problemas, y lo que ella piensa va más por la cuestión de las diferencias físicas que hacen que a veces los hombres duden sobre la capacidad de una mujer en poder llevar acabo este tipo de trabajos.

Por mi parte salí satisfecha de haber visto una visión tan completa de lo que es para las mujeres trabajar en el cine y más en un puesto que está dominado por hombres, pues como las mismas entrevistadas decían, es mas fácil ver a mujeres trabajando en producción, vestuario, maquillaje, etc. que en el departamento de cinefotografía. Tener la posibilidad de ver que ellas como mujeres tienen la misma capacidad de expresar a través del lente lo que su director quiere, y hacer sentir al publico una emoción, tener el poder de tomar una cámara y en algunos casos exponer al mundo con toda su crudeza, fuerza, necesidad, amor, creatividad, así como mostrar realidades tan cercanas como el de sus propias hijas, vecinas o amigas sin dejar de lado el ser madres, esposas o jefas de familia. Para mi, como mujer es alentador pensar que hay hombres que piensan diferente y que son capaces de dar oportunidades de desarrollo a esta mujeres.

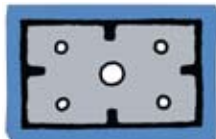


Foto cortesía: Claudia Mera O.



Foto cortesía: Claudia Mera O.

Hilda Mercado AMC y Henner Hofmann ASC, AMC



23.98

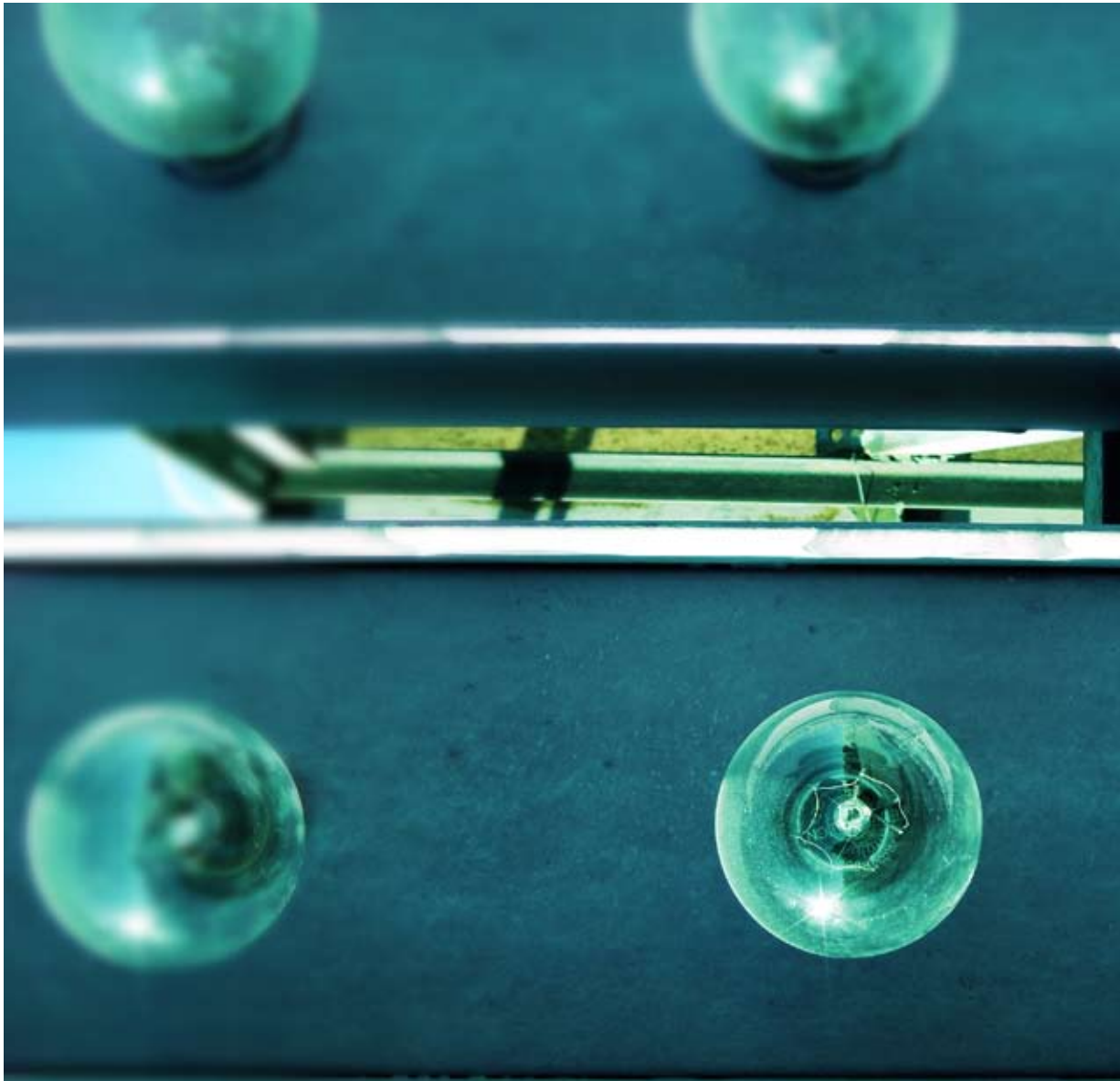
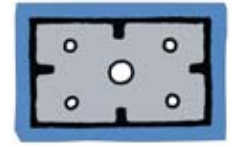


Foto cortesía: Juan José Saravia AMC.

Por su parte **Hilda Mercado AMC**, contó algunas anécdotas de su experiencia como mujer cinefotógrafa trabajando en el extranjero, tener que desarrollar y lograr un equilibrio entre fuerza y delicadeza tanto con su crew, como con todo el equipo de producción, el saber cuando usar mano dura para que (los hombres) puedas llevar a tu equipo a buen puerto, o cuando debes quedarte en un segundo plano y dejar que las cosas tomen su curso.

Espero que para las estudiantes de cine del CCC les haya inspirado y alentado para seguir adelante en su carrera y creer que se puede llegar a ser tan importante como **Hilda Mercado AMC** y ser reconocida en un documental como el que esa tarde tuvimos la oportunidad de ver.

Cabe mencionar que **Hilda Mercado AMC** también trabajo como directora de Unidad y operadora de cámara en las entrevistas de **Stephanie Martin y Celia Cárdenas AMC** (cinefotógrafa mexicana radicada desde hace varios años en Toronto, Canadá).

Ficha técnica:

“Women Behind the Camera”

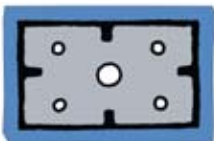
Dir: **Alexis Krasilovsky**

País: USA

Año: 2007

Duración: 90 min.

23.98



Por Carlos R. Diazmuñoz AMC.

Hoy en día se habla mucho de las nuevas tecnologías de alta definición, resolución, flujos de trabajo, adaptadores para óptica de cine, rango dinámico y varios puntos más entre colegas en todo el mundo. Es una era única donde tenemos que adaptarnos estando al tanto de las nuevas tecnologías en todos los formatos existentes y por crearse en un futuro cada día más cercano.

Uno de los propósitos de este escrito es el de reiterar la ventaja de capturar imagen con un formato económico, compacto, de buena resolución y esencial para un cortometraje documental que se elaboró en el 2008 para el artista plástico **Juan Sebastián Barberá** utilizando la cámara HDV-V1N de Sony a una resolución de 1440x1080. Comento esencial ya que el pintor y su esposa no tienen la experiencia de ser protagónicos en un proyecto de este tipo y una cámara voluminosa podría ser intimidante peligrando la naturaleza de esta producción.

Juan Sebastián Barberá me llamó un día para comentarme que la editorial Ludwerg de España lo había seleccionado para publicar un libro con 250 de sus obras de un total de 5,000 que él ha creado en su carrera profesional en 25 años. Juan quería incluir un DVD de género documental, de su vida y su obra dentro del libro. Siendo un amigo mío desde la primaria, acepté el proyecto sin realmente saber a fondo fechas de entrega, presupuesto y la naturaleza del proyecto.

JUAN SEBASTIAN HISTORIAS PINTADAS Y CUENTOS DE AMOR

UN RELATO DE LA REALIZACION DEL CORTOMETRAJE DOCUMENTAL



Foto cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.



Fotos cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.



Juan es también creador de nuestro premio de la AMC el “K’in” que se ha entregado ya cuatro veces en diferentes festivales de cine.

Al día siguiente al tener el “brief” en el estudio de Juan, me di cuenta que tenía poco tiempo, nada de presupuesto, no existía guión y que se publicarían 5,000 libros, lo que implicaría también elaborar un duplicado del mismo número de mi master final en DVD NTSC y PAL con una versión subtitulada al inglés también. En que lío me he metido, pensé en el momento, ya que vengo de trabajar en producciones de alto nivel y con

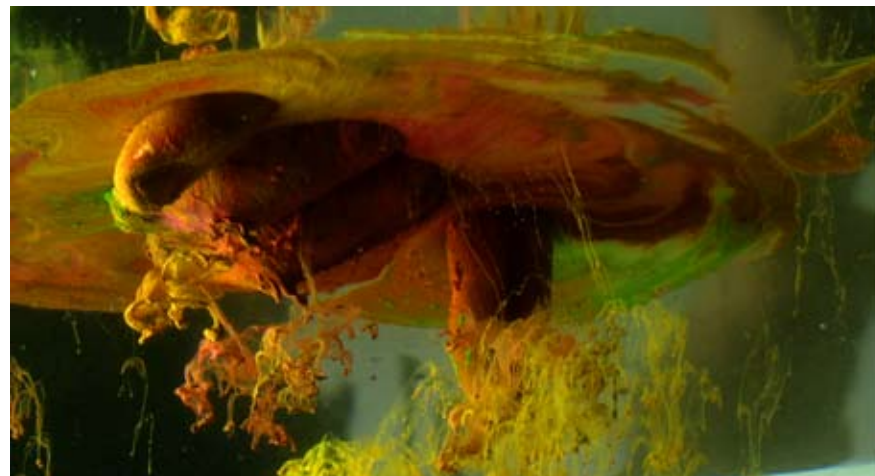
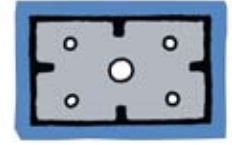


Foto cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.

un equipo cinematográfico sin límites en comparación a este proyecto independiente. Esa misma noche tomé la decisión de pedirle una cámara HDV Sony V1-N prestada a Carlos Diazmuñoz Gómez AMC y trataría de realizar todo el proyecto con esta cámara por los límites del presupuesto.



Arrancando la producción al día siguiente, con un crew de una persona o sea yo, rápidamente me encariñé con la ligereza del formato HDV. El equipo de soporte se donó por **Oliver Araiz** de **Araiz Producciones** y consistía de una cabeza Sachtler studio 7+7 tripié baby, normal y hi-hat, así que no me preocupé de tener un mini tripié de video y no sufrir con las tomas telefoto.

El estudio de Juan Sebastián esta ubicado en San Nicolas de Totolapan, los muros de su estudio están decorados con su obra y poemas que el ha realizado desde 1992. Comencé a capturar imagen de él y su estudio en lo que se me ocurrían ideas para el guión.



Foto cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.

Esto también con el propósito de inspirarme y mas que nada para conocer al artista y su entorno. El hecho de que cada cassette HDV es muy económico, me dio la libertad de grabar sin preocuparme del costo del material y mantener al artista plástico en un ambiente relajado y sin preocupaciones de las tomas que se realizaban.



Foto cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.

Después de dos días de capturar imagen y comenzar a estresarme un poco por la carencia del guión, me surgió la idea de no elaborar un documental didáctico y mas bien representar el libro, sus diferentes capítulos y poemas, en una obra de movimiento con un estilo mas relajado experimentando con su obra, su vida y el entorno del artista plástico.



Foto cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.

De los 11 días de grabación, 2 de ellos logré que me prestaran equipo de tramoya e iluminación y Juan Sebastián me pagó para tener a mi gaffer y key grip, logrando tener mas valor de producción incluyendo el shot del “glass painting”.

En uno de los capítulos titulado “**De casi un objeto a objeto casi**”, me aventuré a probar la vieja técnica del “glass painting” ó pintar en vidrio, la cual es una técnica de los principios de efectos visuales hechos en cámara donde se igualan perspectivas del encuadre de cámara con un fondo específico y se pinta sobre un vidrio montado frente a cámara.

Un importante capítulo, titulado “**Caligrafía del Deseo**”, requería a una actriz que le pintaran el cuerpo por el pintor mismo. en el cual **Renata Lobería** ahora esposa de Juan Sebastián, se animó a ser parte del cortometraje

Aún con lo difícil de fechas de entrega, largas horas de edición y una autoría del DVD un poco estresante ya que se quemarían 5,500 DVD's, esta experiencia ha sido única e inolvidable, ya que llevaba mas de 25 años sin hacer un proyecto como realizador al 100%. En resumen, me ha dejado un muy buen sabor de boca y con ganas de realizar mas proyectos propios y mas aún con la facilidad y accesible presupuesto que implica utilizar las cámaras HDV.

23.98



Fotos cortesía: Carlos R. Diazmuñoz AMC.



Del 19 al 22 de Noviembre de 2009 fui invitado a dar un seminario de fotografía a la Cd. de Durango. La invitación fue por parte del Instituto Cinematográfico Lumiere y la Dirección Municipal de Promoción Turística de la Cd. de Durango ya que para Marzo del 2010 **Germán Mendes** producirá la película "**Suave Patria**" en la que **Eduardo "Tato" Flores AMC** sería el Director de Fotografía. Los demás seminarios fueron guión, producción y diseño de producción.

La sede del seminario fue en la vieja estación de ferrocarriles que se quedará como museo y aún no tiene nombre pero si tienen salones en lo que eran las bodegas de la estación con instalación de sonido y espacio suficiente para instalar proyectores.

Asistió un promedio de 70 jóvenes de entre 20 y 26 años, todos muy entusiasmados por hacer cine y con el deseo de poder trabajar para que la producción cinematográfica renazca en este bello Estado. El seminario que di fue de fotografía cinematográfica y cine digital, tuvo una duración de aproximadamente 24 horas en bloques de 4 horas, lo increíble es que el último día, aún siendo un domingo la asistencia se mantuvo.

Hice una presentación proyectada para poder ejemplificar los conceptos que de otra forma serían difíciles con solo palabras. Me percaté que los asistentes tenían un grado de conocimiento muy elemental sobre todo en referencia al mundo digital y lejos de ser suficiente para poder realizar trabajos profesionales ya que manejan todo en "*automático*". El tiempo destinado no es suficiente para aprender a un nivel profesional pero si creo que se quedaron motivados y con hambre de realmente adentrarse al mundo profesional; se siente que hay talento y las ganas de hacer de Durango otra alternativa de centro de producción como lo ha logrado Guadalajara y Monterrey.



Fotos cortesía: Donald Bryant AMC.

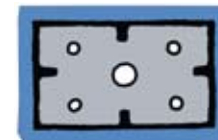


Foto cortesía: Donald Bryant AMC.

Cubrí muchos temas de la fotografía aunque no en gran detalle por la premura de tiempo pero si lo suficiente para que se dieran una idea de lo complejo que es la fotografía cinematográfica, el temario fue:

- * Continuidad de ejes y del estilo fotográfico.
- * Formatos de cine, video digital y cámaras.
- * Inicios de la fotografía y cine fotografía.
- * Flujos de trabajo para cine y digital.
- * Equipo de iluminación y tramoya.
- * Técnicas de iluminación.
- * La emulsión.
- * Laboratorio.
- * Exposición.
- * Óptica.
- * Filtros.



Foto cortesía: Donald Bryant AMC.

La infraestructura de equipo de cámara, iluminación y tramoya en Durango es muy limitada, a pesar de ello el último día se dedicó buena parte para hacer un pequeño taller haciendo ejercicios de iluminación y grabando un cine minuto mudo, el guión de **Julio Cesar Andrade Ríos** trata de un secuestrador que llega a la conclusión de matar a su víctima; se realizó en la esquina del salón, con una cámara Canon XL2 en formato 16:9 digital progresivo, la cámara fue rentada a **Claudia Rojas** y el mini equipo de iluminación a **Digital Producciones** que constaba de 3 luces Lowel Pro de 500 wts. y una unidad de neón de 4 lámparas del tipo que se usan en foros de televisión.

Me asistió y operó la cámara **Ismael Suárez** quien es el camarógrafo que usa la cámara para grabar cosas para **Claudia Rojas**, se la conoce bastante bien además de tener sentido para el encuadre y me agarró la onda con facilidad.

Hicimos todo el proceso de programar los parámetros de la cámara, determinar su ISO y amarrar con mi exposímetro hasta el balance de blancos.

Se iluminó con dos lámparas para un claro oscuro, bastante alto contraste para video pero con un poco de detalle en la sombra, más o menos un 16 a 1. Quedaron varios de editar su versión del cine minuto y de mandármelo, aún continuo esperando a algunos.

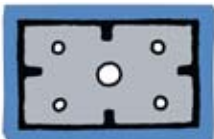
Durango fue, después de la Cd. de México el segundo set para la producción de cine, tanto nacional como especialmente para el western norteamericano, de los 50's hasta los 70's. Su caída como centro de producción se debió a múltiples factores y le atribuyo una gran culpa a los antiguos gobiernos Estatal y Federal, así como al viejo centralismo de la infraestructura cinematográfica.

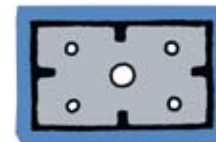


Fotos cortesía: Donald Bryant AMC.

Durante muchos años no se permitió la construcción de foros al interior de la república por decisión del Gobierno Federal hasta que se construyeron los estudios FOX BAJA en Rosarito B.C., al parecer con esto se eliminó el control Federal sobre los foros cinematográficos y ahora existen posibilidades de construir nuevos estudios en la provincia del país. Existe el proyecto por parte del Municipio de adaptar una construcción en la Cd. de Durango como foros cinematográficos.

El lunes siguiente de terminar mi seminario hubo un taller de eléctrico y tramoya que fue patrocinado por el Gobierno del Estado con el apoyo del sindicato de Técnicos y Manuales y Revolution, según los reportes que me dieron también fue un éxito. En los últimos meses que le queda al Gobernador del Estado de Durango quieren darle impulso al cine en el Estado, así como el gobierno Municipal.





DIRECTORIO

COORDINACION Y DISEÑO EDITORIAL
JUAN JOSE SARAVIA AMC

COORDINACION Y DISTRIBUCION
CLAUDIA MERA OLGUIN

CONSEJO DIRECTIVO AMC
JUAN JOSE SARAVIA AMC
VICEPRESIDENTE

CARLOS DIAZMUÑOZ AMC
VICEPRESIDENTE

OSCAR HIJUELOS AMC
VICEPRESIDENTE

DONALD BRYANT AMC
TESORERO

JAIME REYNOSO AMC
SECRETARIO

www.cinefotografo.com

www.laamc.com

COLABORADORES

DONALD BRYANT AMC

CARLOS DIAZMUÑOZ AMC

JUAN JOSE SARAVIA AMC

CLAUDIA MERA O

GACETA INFORMATIVA DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE
FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA SC

PUBLICACION ELECTRONICA BIMESTRAL
DERECHOS RESERVADOS
04-2009-120312595300-203

SUSCRIPCIONES
SUGERENCIAS
ESCRIBENOS A:

editorial@laamc.com

MEXICO

Se percibe que la gente de Durango quiere que regrese esta industria al Estado, esto crearía fuentes de trabajo y una derama económica importante para casi todos los sectores del Estado.

Para concluir quisiera dar las gracias a quienes hicieron posible hacer estos seminarios:

- * **Pilar Rincón Torres**, Directora de Turismo Municipal de la Cd. de Durango.
- * **J. Roberto Arreola Cervantes**, Sub-Director.
- * **Mónica Motes Escalier**, Administrativa.
- * **Yadira Alvarado**, Comunicación Social.
- * **Karina Arreola**, Promoción Turística.
- * **Rosa Hilda Soto**, Auxiliar Administrativa.
- * **Alejandro McSwiney**, Turismo de Naturaleza.
- * **Ana Verónica Hernández**, Auxiliar.
- * **María Reyes Aragón**, Auxiliar.

23.98



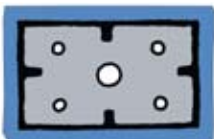
Foto cortesía: Donald Bryant AMC.



Foto cortesía: Donald Bryant AMC.



Foto cortesía: Donald Bryant AMC.



Por Juan José Saravia AMC.

23.98

DOCUMENTACION DIGITAL.



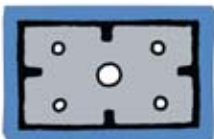
Foto cortesía: Claudia Mera O.

En numerosas ocasiones he mencionado que el formato o cámara perfecta no existe, o por lo pronto no se ha comercializado. A lo largo de los últimos años he tenido la oportunidad de haber utilizado muchos formatos y por ende, diferentes cámaras para adquirir la imagen de proyectos de largometraje, cortometraje, TV y publicidad. He utilizado, Super 35mm, Super 16mm, RED, F35, F900, Varicam, DVCPROHD y XDCAM en todas sus presentaciones, HDV, MiniDV, AVCHD, y estoy en búsqueda de poder probar los formatos de las cámaras de foto fija para completar la colección.

Entre tantas opciones, reitero que las prioridades de selección de cámara y formato se han transformado. Hoy en día, la decisión es cada vez más compleja, porque involucra aspectos técnicos y calidad, aspectos de costo-beneficio y principalmente conocer o determinar el medio al cual se va a distribuir el proyecto que estamos realizando, es en este paso donde las nuevas tecnologías adquieren sentido y en muchos casos el utilizar el mejor formato en términos de calidad no es la mejor opción.

Para poder determinar el formato de producción con mayor acierto hay factores que debemos conocer y analizar, son aspectos que muchos productores y realizadores desconocen y que por tener un perfil altamente técnico huyen de inmediato cuando escuchan estos términos.

En este número de **23.98fps** comenzaré una serie de artículos con la finalidad de tratar de explicar lo más comprensiblemente estos términos que cada vez que los menciono frente a un productor o director me ven como si estuviese hablando en chino antiguo:



Palabra de este número:

CODEC

Significa: CODIFICADOR / DECODIFICADOR.

Explicación corta:

Son aplicaciones (software) o formulaciones matemáticas para reducir el exceso de información de un archivo digital que en muchos casos requieren de equipos (hardware) que permitan CODIFICAR los datos para ser transportados de forma digital y a la par una vez enviados o almacenados en una computadora la aplicación pueda DECODIFICAR los datos y reconstruir la imagen y/o sonido, la cantidad de pérdida de información dependerá del diseño del CODEC.

Este proceso se aplica para imagen y sonido, ya sea individual o en conjunto. En algunos manuales de uso de equipos, especifican los **CODECS** como compresores / descompresores, sin embargo se refieren a codificar los datos con la finalidad de reducir la cantidad de información almacenada y así hacerla más ágil en su transportación y manipulación dentro de la computadora. Los diseñadores de **CODECS** basan sus diseños en relación a prioridades, hay **CODECS** que manejan una relación de compresión muy alta para poder reducir el peso de los archivos.

En términos prácticos toda cámara digital por un proceso fotosensible y electrónico convierte la imagen en valores numéricos los cuales el sistema interno de la cámara cuantifica y convierte en datos.

Para poder almacenar exportar y manipular la imagen digitalizada se requiere codificar los datos para disminuir el peso de información y hacer más ágil el transporte de datos desde la cámara hasta la computadora que almacenará y/o manipulará dicha imagen digitalizada a través de un software y hardware.

La aplicación (software) que manipule la información de la imagen deberá contar con la información de cómo se realizó la codificación para poder interpretar la información que reconstruirá la imagen y/o el sonido. La confusión y mal uso de los **CODECS** son el principio de grandes desastres y resultados insatisfactorios en el uso de algunas cámaras o formatos.

Existen varios centenares de **CODECS**, algunos requieren del uso de tarjetas externas a la computadora para poder administrar el flujo de información sin pérdida de calidad, otros reducen hasta 100 veces el tamaño del archivo, lo cual significará una pérdida de calidad considerable



Foto cortesía: Claudia Mera O.

en la imagen, hay otros que sacrifican mucha información de color, otros tardan mucho en codificar pero son rápidos para decodificar, otros que son especiales para envío por red, etc.

Algunas de las consideraciones que debemos tener para seleccionar un CODEC son:

1.-Saber cual es el mínimo de calidad que la audiencia meta necesita o la calidad mínima que exige el medio por el cual se va a transmitir, con ello podremos recomendar cual es el mínimo y máximo de calidad requerido en el formato de adquisición de la imagen. Cabe mencionar que aunque la TV se transmita en NTSC en el caso de ser SD o 1080 en el caso de HD, muchos canales tienen alta compresión para transmisión por lo cual aunque se grabe o filme con los más altos niveles de calidad la imagen se va a degradar por la compresión de transmisión. Este factor es más fácil controlarlo en la masterización de DVD o Blu-ray Disc.

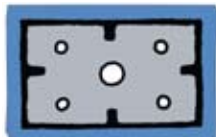
2.-El **CODEC** a utilizar deberá ser escogido en base al material de origen y al formato del archivo de imagen. Si la imagen se adquirió en un formato con un mínimo de compresión es recomendable escoger un sistema que pueda administrar ese mismo **CODEC** para así no aumentar la compresión.

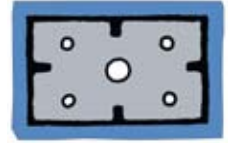
3.- Se debe tener conciencia de la compresión de la imagen desde el origen, lo recomendable es no aumentar la compresión y buscar **CODECS** compatibles al sistema de codificación de un scanner o en su caso de la cámara digital.

4.- Considerar la capacidad de almacenamiento y procesamiento de imagen y de los equipos en los cuales se va a trabajar. El exceso en el volumen de información es el principal riesgo a la pérdida de calidad de la imagen y a la operatividad de cualquier proyecto.



Foto cortesía: Juan José Saravia AMC.





4 dpi



9 dpi



18 dpi



32 dpi



72 dpi



300 dpi

Fotos cortesía: Juan José Saravia AMC.



Foto cortesía: Juan José Saravia AMC.

Es importante recalcar que mientras se mantenga nuestra imagen en el mismo rango de compresión, la degradación de calidad se mantendrá prácticamente imperceptible, por ello es muy importante que editores y postproductores vigilen que no existan cambios en el nivel de compresión de la imagen y sonido para poder general un master en las mejores condiciones y de ahí hacer los copiados para ser enviados a diversos medios con compresiones diversas.

Sin ir más lejos, **23.98 fps**, utiliza un **CODEC** con una compresión alta para poder enviar vía electrónica de forma gratuita este archivo digital, contamos con versiones con menor compresión descargables en: **www.cinefotografo.com sección 23.98 fps.**

Para ahondar más en el tema de los **CODECS** hay varios sitios y foros donde podrán encontrar información al respecto:

Quantel celebra su 20 aniversario del **DIGITAL FACT BOOK**, algo muy cercano a la Biblia del mundo digital. Ampliamente recomendable descargarlo, es gratuito.

http://www.quantel.com/repository/files/library_DigitalFactBook_20th.pdf
(www.quantel.com > library> digital Factbook)

www.cinematography.net

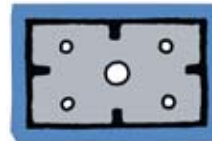
SI TE INTERESA RECIBIR CADA 2 MESES ESTA GACETA ESCRIBENOS A:
editorial@laamc.com

23.98 ES UNA PUBLICACION BIMESTRAL GRATUITA.
EN LA AMC NOS INTERESA TU OPINION Y QUEREMOS SABER QUE ES LO QUE TE INTERESA CONOCER SOBRE EL ARTE DE LA CINEFOTOGRAFIA.
SI TE INTERESA SER PATROCINADOR DE LA AMC O ANUNCIARTE EN 23.98 ESCRIBENOS.

REENVIA ESTE PDF A QUIEN CREAS QUE LE PUEDA INTERESAR.

MEXICO DISTRITO FEDERAL
MEXICO
MARZO 2010

®



AMC

SOCIEDAD MEXICANA DE AUTORES DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA SC

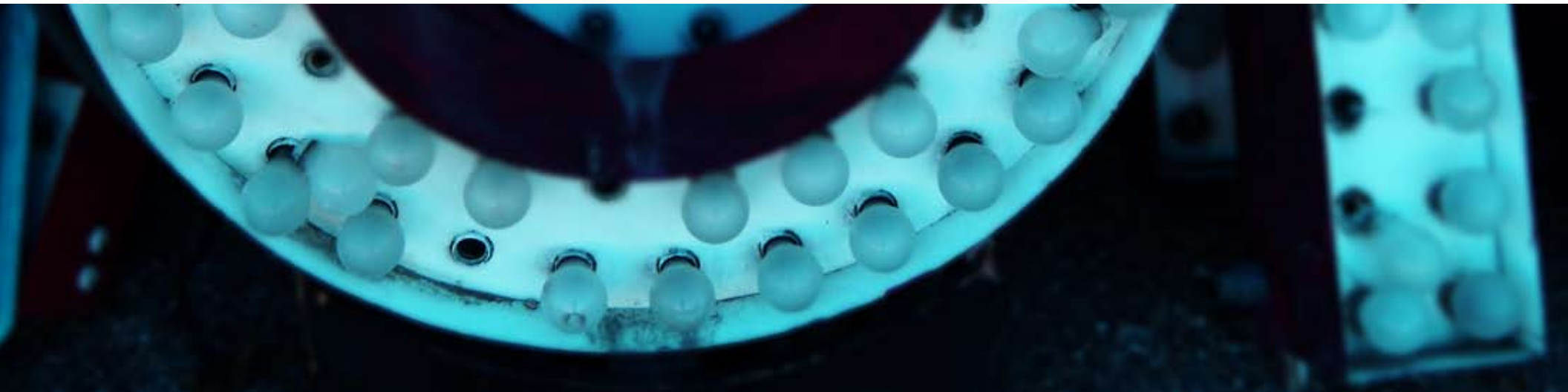


Foto cortesía: Juan José Saravia AMC